


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Связи с общественностью»

по направлению/специальности 39.03.01 Социология

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение профессиональных знаний в области управления коммуникативной политики компании для налаживания позитивных, доброжелательных, взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, формирования имиджа организации, ее товаров и услуг с использованием современных средств коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение механизма функционирования системы публичных отношений;
- овладение знаниями организации PR для предприятий на различных уровнях и в кризисных ситуациях;
- изучение методических приемов планирования деятельности PR-коммуникаций и проведения PR-кампаний;
- получение представления о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО:

Дисциплина «Связи с общественностью» Б1.В.ОД.12 относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров-социологов. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу изучения дисциплины студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты информационно-коммуникационных процессов в обществе (предшествующие дисциплины «Социология рекламы», «Социально-политические процессы глобализации», «Социология информационного общества», «Имиджелогия», «Русский язык и культура речи», «Межкультурные коммуникации», «Современные медиакоммуникации», «Методы прикладной статистики для социолога»), а также социологические, психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины, «Социология религии», «Социология образования», «Психология и педагогика», «Социология труда», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология девиантности», «Социология моды», «Социология компромисса», «Менеджмент в социальной сфере», «Социальная культурология», «Компаративная социология», «Методы математического моделирования в социологии», «Моделирование социальных процессов»),). Параллельно изучаются курсы «Связи с общественностью», «Социология управления».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-4 Способен осуществлять	Знать: специфику каналов выхода на различные

<p>деловую коммуникацию в устной и письменной форме государственном и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>аудитории; приемы создания имиджа; формы и методы работы со СМИ. Уметь: разрабатывать программу PR-кампаний и отдельных PR-акций для различных видов и направлений PR; реализовывать стратегию и тактику использования СМИ в связях с общественностью; разрабатывать различные рабочие мероприятия: организация специальных мероприятий для СМИ, групп общественности; создавать PR-тексты; Владеть навыками написания пресс-релизов, публичных речей и других информационных документов</p>
<p>ПК-6 Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами</p>	<p>Знать: основные технологии планирования, реализации и оценки эффективности программ связей с общественностью; основные принципы и подходы в изучении коммуникативных процессов, современные требования, предъявляемые к проведению исследований каналов коммуникации, Уметь: оценивать эффективность проведенных PR-мероприятий, применять социологические методы в оценке коммуникативных процессов в организации Владеть навыками: проведения исследования в области связей с общественностью, составления тематические и проблемные обзоры материалов СМИ; преодоления кризисных ситуаций.</p>

и

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).


5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий, в том числе с элементами дискуссий по наиболее острым проблемам курса;

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение практических заданий, связанных с подготовкой различных PR-материалов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

на разных стадиях организации и планирования коммуникационной компании, применения исследовательских инструментов на разных этапах PR-кампании .

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся в ходе выполнения практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.